

2019-05-15

Kommunikation återvinningspråmen, Kretslopp och vatten

Kommunikationsplanen stödjer projektets uppdrag och mål. Den hjälper oss att vara målinriktade i kommunikationsarbetet. Här visar vi vad vi vill kommunicera, till vem och i vilket syfte.

Upprättad av: Projektledare tillsammans med kommunikationsstöd

Giltighetstid: maj 2019-maj 2020

Kommunikationen sker i samarbete med andra parter som deltar i projektet.

Organisationens mål

Öka servicegraden – kopplat till ny tät stad utmed älven.

Minska belastning på våra andra ÅVC-er, framför allt Högsbo

Mindre behov av bil – kopplat till ny tät stad utmed älven.

Lära oss nyttja vattenvägarna för att långsiktigt minska behov av bil och avlasta vägnätet. Få in detta i planering av staden.

Bidra till en hållbar stad.

Öka återvinning och återbruk.

Vad ska man uppnå med kommunikationen för att stödja projektets måluppfyllelse?

Informera boende i områdena om att servicen finns.

Bidra till minskat tryck Högsbo återvinningscentral.

Taxebetalare ska veta vad vi gör för taxepengar.

Göteborgarna ska veta att vi jobbar för hållbart Göteborg.

Politiker på rätt ställen ska känna till projektets utfall.

Tjänstemän på rätt ställen ska känna till projektets utfall.

Bidra till målet attraktiv arbetsgivare – kommunicera det unika och nytänkande med projektet till nuvarande och potentiella medarbetare. Vi är med i olika stora projekt med näringsliv och akademi.

Bakgrund

Områdena det gäller är troligtvis utmed norra (4 angöringsställen) och södra älvstranden (2 angöringsställen) mellan Göta älv-bron och Älvsborgsbron.

Kör 9 veckor i höst och 9 i vår (ev 6 veckor istället).

Som planen ser ut just angör pråmen tre gånger två dagar på samma ställe, men har öppet några timmar varje dag.

Planerad lansering första veckan i september eller i mitten av september.

Hur världsunik? Värmdö kommun har en variant, Stockholm innerstad ca 13 år sedan ett försök – lade ner det men ångrar (kostnad högre än utfall)

Göteborgarna vill ha enklare återvinning – Staden vill minska bilberoendet.

Aktörer/Målgrupp samt vad de ska veta/tycka/göra

Boende i områdena ska känna till servicen och vilja använda den.

Politiker på FK, TK, Kov, PoN samt KS ska känna till utfallet av projektet för att ta med i framtida beslut om fortsättning.

Vissa tjänstemän på FK, TK, Kov, PoN, SLK ska känna till utfallet av projektet och justera arbetsprocesser efter det.

Potentiella anställda – ska veta att Kov/TK (Staden) ligger i framkant och arbetar med sådana här projekt för att öka viljan att söka jobb i staden.

Avsändare

Göteborgs Stad (Trafikkontoret och Kretslopp och vatten)

I kommunikationen ska framgå att detta är en del av DenCity – ett projekt inom Closer.

I samarbete med Renova, Björk & frihet (tidigare Emmaus Björkå) och Sandinge. Med hjälp från SSPA och Gothia Marine.

Budskap

Huvudbudskap till boende

Lyfta att detta kan minska behovet av bil och vilka fördelar som finns med det – varför det är viktigt.

Enklare för dig: Du behöver inte ta dig till återvinningscentralen – återvinningscentralen kommer till dig. Du som bor på Södra Älvstranden slipper åka till Högsbo.

Det ska vara enklare att leva hållbart

Andra viktiga saker att få med

Detta är ett test – vi behöver lära oss om göteborgarna vill använda tjänsten

Man får lämna hur många ggr som helst och behöver inget åvc-kort

TK:s budskap

Utnyttja vattenvägarna för att avlasta gatorna

Budskap blivande medarbetare

Vi jobbar med nytänkande, utvecklar ständigt avfallshanteringen – det är både service, teknik och miljö

Huvudbudskap till politiker och tjänstemän

Hur det gick i projektet. Hur man kan minska bilbehov genom att göra service närmare och enklare samt använda vattenvägarna.

Aktiviteter/ Kanaler

När	Vad	Vem
I god tid före pressmeddelande	Informera nämnder	Ansvarig tjänsteman på respektive förvaltning
Dagen före pressmeddelandet	Informera Kov:s kundservice samt stadens kontaktcenter	Projektledare
Juni	Börja planera invigning Eriksberg Obs inget stort event – bara att rätt personer är där så media kan intervjuas i samband m öppningen och de som kommer dit kan få hjälp	Eventansvarig Kov tillsammans med Trafikkontoret, SSPA, Closer
Juni	Förbereda utskick till boende med illustration/karta – färdigt för tryck till 1 aug alternativt 15 aug	Kommunikatör för God Service-målet
juni	Inbjudningar till politiker, tjänstemän, samverkanspartners	Eventansvarig Kov
Färdigt till pressutskick i juni	Foto till pressmeddelande och sociala medier	Pressansvarig på Kov
juni	Beställa foto och film till invigning	Samordnande kommunikatör
Juni färdigt utkast 10 juni Skicka ev veckan efter midsommar...	Pressmeddelande Öka servicegrad mindre behov av bil Vi gör det enklare för er Och det i förlängningen kan leda till vissa samhällsnyttor	Pressansvarig Kov (Kov i samarbete med Trafikkontoret och övriga samarbetspartners.)
juni Ev veckan efter midsommar...	Inlägg sociala medier (Facebook – Linked in)	Sociala medieansvarig Kov
Samtidigt som pressmeddelande	Artikel Vårt Gbg	Pressansvarig
juni Ev veckan efter midsommar...	Stadsutvecklingswebben	TK
juni Ev veckan efter midsommar...	Intranätet + ev stadengemensamma	Intranätsredaktör (TK uppdaterar sitt)
juni	Info till fastighetsägare i relevanta områden. Fastighetsägarbrevet	Kundsamordnare
Juni	Beställa direktlänk Flytande ävc ska ha en egen sida + finnas i serviceguiden	Webbredaktör
Färdigt för tryck 30 augusti	Brevutskick/vykort (ett standardutskick – samma till alla) till boende i områdena för att göra ny service känd och hur man använder den	Kommunikatör för God Service-målet
30 augusti	Publicera ny service på goteborg.se	Webbansvarig Kov

September ngn vecka före invigning	Pressinbjudan till visning + nyhet – snart drar flytande ÅVC igång	Pressansvarig Kov (Kov i samarbete med Trafikkontoret. Stäm av med SSPA och Closer)
September ngn vecka före visning	Inlägg sociala medier inför premiär (Linked In, FB) Facebookevenemang	Sociala medieansvarig Kov Sprida till staden, TK, SSPA, Closer
24 september 16-18	Visning Film till facebook färdig senast ons morgon om möjligt Bild (liggande t f-book på pråmen + inlägg samma kväll "Allt flyter på bra med återviningspråmen". Här ser du när du kan besöka den.	Eventansvarig Kov arrangerar, talespersoner från TK, Kov, SSPA, Closer ansvarar för fakta,
24 september	Foto att använda som bild på service och även för vision, arbetsgivarvarumärke och film på eventet	Samordnande kommunikatör beställer, intern filmresurs
24 september cirka	Inlägg sociala medier under eventet eller precis efter alt både och	Sociala medieansvarig sprider till staden, TK, SSPA, Closer
20 september cirka	Intranätet	Intranätsansvarig (TK uppdaterar sitt) Stadengemensamma?
20 sept? resp inför vårtur	Sms till boende när ÅVC-n kommer?	God serviceansvarig Kov
Efter avslutat projekt	Utvärdering av kommunikationen	Projektledare tar med i utvärdering av projektet
När projektet är färdigt	Uppföljning till politiker och tjänstemän	Projektledare och ansvariga på respektive berörd förvaltning
När projektet är färdigt	Pressmeddelande resultat	Pressansvarig (Kov i samarbete med Trafikkontoret. Stäm av med SSPA och Closer)
När projektet är färdigt	Inlägg sociala medier	Sociala medieansvarig sprider till staden, TK, SSPA, Closer
När projektet är färdigt	Uppdatera webben	Webbansvarig
När projektet är färdigt	Intranätet resultat	Intranätsansvarig (TK uppdaterar sitt) stadengemensamma?